



ESG报告

传递信任 服务发展

企业名称：山东泰开电缆科技有限公司

报告编号：YJJC-ESG2025008

签发机构：优检检测认证（广东）有限公司

查询网址：<http://www.yjjcrz.com>



报告编制说明

报告简介

本报告是山东泰开电缆科技有限公司的环境、社会及治理报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及管治领域的绩效。本报告经公司管理层审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

报告范围

本报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

数据来源

本报告全部信息数据来源均来自山东泰开电缆科技有限公司-内部正式档案、统计报告及第三方机构问卷调查等。本报告经公司管理层审核发布，公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制依据

T/CERDS 2-2022 《企业ESG披露指南》

T/CERDS 3-2022 《企业ESG评价体系》

T/CERDS 4-2022 《企业ESG报告编制指南》

前瞻性声明

本报告包含的前瞻性陈述为对公司之业务、市场的现行预测、估计及假设，不代表对未来的表现的保证和承诺。报告阅读者应当知晓公司的表现或会受到市场风险等不明朗因素影响，可能导致实际结果及回报或会与本报告所作出的假设及所载的陈述有差异。

联系我们

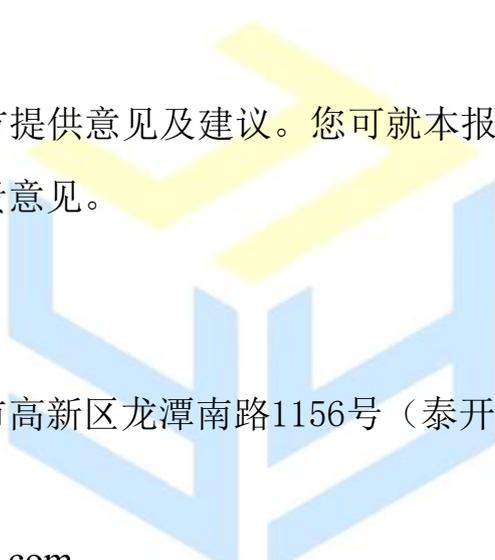
我们欢迎利益相关方提供意见及建议。您可就本报告或我们在可持续发展方面的表现提供宝贵意见。

联系人：石智飞

地址：山东省泰安市高新区龙潭南路1156号（泰开工业园）

电话：18266678597

邮箱：sdtkdlzc@126.com

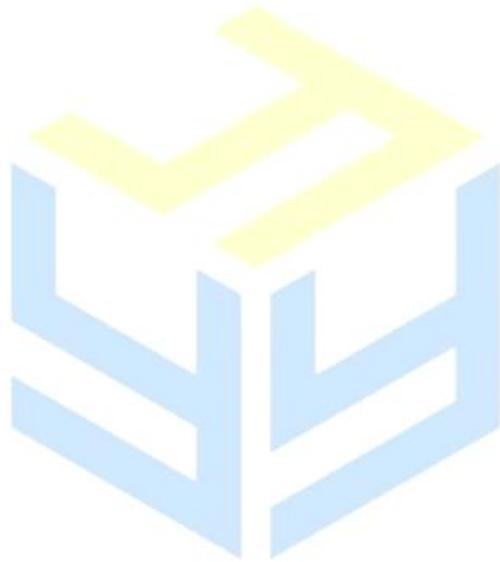


优检检测认证
YOUJIAN QUALITY CONTROL

目 录

第一章 关于本公司	5
一、公司概况	5
二、生产基地	6
三、相关主要奖项及荣誉	6
第二章 环境、社会及治理体系	7
一、ESG 管理架构	7
二、利益相关方沟通	7
三、重要性评估	9
第三章 产品为本	9
一、加强研发创新	9
二、严控产品质量	10
第四章 合规运营	11
一、负责任营销	11
二、提升客户服务	12
三、信息安全管理	12
四、可持续供应链	13
第五章 保护环境	14
一、温室气体排放	15
二、废弃物管理	15
三、资源使用管理	16
第六章 员工关系	17
一、雇佣与平等	17
二、健康与安全	18
三、发展与培训	20
四、关怀与沟通	22

五、劳工准则	22
第七章 反贪污	23
第八章 社会公益	25
第九章 ESG 关键指标	27



优检检测认证
YOUJIAN QUALITY CONTROL

第一章 关于本公司

一、公司概况

山东泰开电缆科技有限公司主要从事电线电缆制造。公司于2016年4月注册成立，地址位于山东省泰安高新技术开发区。公司注册资金1.02亿，建筑面积2万平方米。经过数年发展，公司规模逐年扩大，已经发展成为集产品研发、生产、销售、服务于一体的国家高新技术企业。

主营产品

公司主导产品有控制电缆、计算机仪表电缆、耐火电线电缆、装备电缆、布电线等多样化的特种电缆和电力电缆、复合屏蔽绝缘母线、高分子电缆料等。

行业资质

我公司重质量，抓管理，遵循国家质量管理和质量保证标准，提高企业管理水平，严格控制工艺过程，确保产品质量。建立完整的质量保证体系，坚持质量第一，用户至上的宗旨，守合同，讲信誉。

公司先后获评国家高新技术企业、山东省专精特新中小企业、山东省创新型中小企业等称号。

管理体系

公司管理体系健全，全面贯彻并通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系。

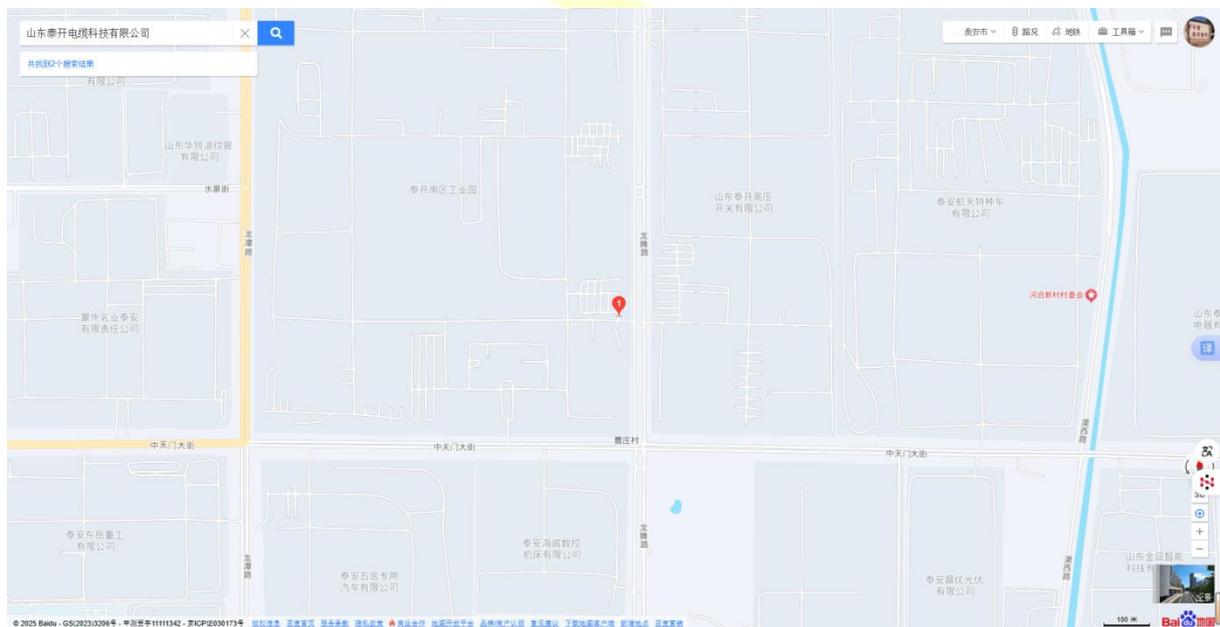
创新能力

公司具有极强的技术创新能力，研发实力雄厚，重视研究新技术，开发新产品，注重引进人才，培养人才，针对研发、工程、销售、服务等建

立科学的培训体系，组建了强大的研发队伍，完善了科学的研发管理流程。

在坚持发展核心技术、科技创新的思路下，公司重点完成了光伏电缆、防白蚁阻燃控制电缆、耐高温计算机电缆、耐高温布电线、耐高温控制电缆等多项新产品的研发及试验，拥有4项发明专利、23项实用新型专利、5项软件著作权。

二、生产基地



三、相关主要奖项及荣誉

公司品牌、产品的质量及服务在行业内赢得了良好的声誉。

公司先后荣获中国驰名商标、山东优质品牌、山东知名品牌、山东省企业技术创新促进会优秀新产品二等奖、山东省企业技术创新促进会优秀成果三等奖、泰安市专利三等奖等荣誉奖项。

第二章 环境、社会及治理体系

一、ESG 管理架构

公司建立了自上而下的 ESG 管理架构，将 ESG 管理融入发展战略之中，持续完善 ESG 管理体系，指导和统筹公司各部门在 ESG 方面的实践活动。

管理层

管理层是公司 ESG 事宜的最高责任机构及决策层，主要负责审议和批准 ESG 战略、愿景与目标，监督公司 ESG 表现及相关目标进度，审核和评估 ESG 事宜相关风险及重要性，审阅并批复 ESG 事宜相关的公开披露。

ESG 工作组

公司 ESG 事宜的执行层由 ESG 工作小组牵头，各部门协调配合，负责具体的 ESG 管理和实施工作。ESG 工作小组由公司总经理领导，产品生产相关部门负责人组成，负责梳理 ESG 相关政策，推动各部门落实经董事会决议通过的 ESG 工作事项，负责收集、整理、分析 ESG 相关的数据及绩效表现，牵头准备 ESG 报告等。

二、利益相关方沟通

公司重视利益相关方及其对公司业务及环境、社会及治理表现的反馈。为了解、识别及响应利益相关方的重点关注议题，公司持续完善沟通渠道，与企业管理人员、客户、雇员、供应商、政府及监管机构以及社会各界人士等积极沟通。公司顾及各利益相关方的利益，重视与各相关方的

长远关系，将各利益相关方的反馈意见纳入公司的战略规划，从而实现公司的可持续发展，更好地践行社会责任。

在制定环境、社会及治理策略时，公司通过多种参与方式及沟通渠道考虑利益相关方的期望，如下表所示：

主要利益相关方	要求及期望	沟通及行动
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守法律法规 ● 促进行业健康发展 ● 带动区域经济发展 ● 保障产品质量安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 主动接受监督 ● 依法合规履行义务 ● 信息上报 ● 按期汇报 ● 推动行业上下游协同发展 ● 建立合规运营监控机制
企业管理人员	<ul style="list-style-type: none"> ● 财务业绩 ● 业务发展 ● 企业治理 ● 沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 报告及公告 ● 电邮及热线电话
客户及用户	<ul style="list-style-type: none"> ● 消费者权益 ● 商业道德 ● 产品质量及安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 创新优质产品 ● 保护客户资料及隐私 ● 客户服务热线 ● 电邮及热线电话
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 薪酬福利 ● 职业发展 ● 健康和安 ● 平衡工作生活 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供良好薪酬福利定期进行绩效检讨及反馈 ● 雇员培训 ● 员工信箱及意见调查公司平等沟通机制 ● 员工活动
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守合约 ● 沟通渠道 ● 商业道德 ● 供应链可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法履行合约 ● 参加公开竞标 ● 定期交流 ● 审核与评估

		<ul style="list-style-type: none"> ● 信息共享
媒体及非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> ● 沟通渠道 ● 承担社会公益责任 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社交媒体 ● 慈善活动
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> ● 支持公益慈善活动 ● 注重生产经营对当地产生的影响带动当地经济发展、帮扶弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公益活动 ● 志愿者服务 ● 开展健康科普 ● 提升资源及能源使用效率

三、重要性评估

报告期内，公司开展了 ESG 相关议题的重要性评估，以明确信息披露的重点。

议题识别：公司结合自身战略重点及业务发展策略，并参考行业惯例及相关披露标准，识别重大环境、社会及治理议题清单。

利益相关方调研：公司结合议题清单，编制调查问卷，向利益相关方发放。公司利益相关方通过反馈问卷调查，协助公司评估环境、社会及治理相关议题对公司业务以及各利益相关方的重要性。

第三章 产品为本

公司始终关注客户需求，紧紧围绕研发创新，构筑市场紧缺和技术优势突出的创新产品管线，打造覆盖产品全生命周期的质量管理体系，为客户提供高质量的产品，持续创造社会价值，践行企业责任。

一、加强研发创新

公司将客户需求作为研发的重要指导方向，基于实际需要和市场需求确立研发目标，将需求转化为技术要求，开展研发创新，实现本领域关键

技术、重大产品的创新突破。目前，公司主要聚焦原有产品的优化升级和开发高附加值的新产品等。

公司高度重视并始终保持高水平研发投入，在技术创新、研发能力、人员储备及设备迭代等各方面持续加大投入，配备具备国内一流水平的研发与检测设备，不断建设升级研发创新条件。

报告期内，公司研发投入累计达2271.94万元，占总营收的4.23%。此外，公司持续引进高层次人才，着力培养技术创新团队。截至报告期末，公司研发人员共计22人，主要分布在青年群体，均为技术创新热情高涨、自主创新能力突出的专业人才。

研发数据统计表

序号	指标名称	单位	数据		
			2022	2023	2024
1	研发人员数量	人	22	21	22
2	研发人员占比	%	21.15%	19.09%	20.75%
3	研发投入额	万元	2262.75	2707.19	2271.94
4	研发费用占营业收入比重	%	4.13%	3.94%	4.23%

二、严控产品质量

公司自成立以来，注重质量提升与品牌塑造，公司严格遵循各营运市场所在地适用的相关法规与标准的要求。

在生产、营运过程中，公司高度重视质量控制，始终坚持将严苛的标准贯穿于产品生命周期的每一个环节。为此，公司制定了《质量奖惩制度》、《异常质量信息闭环及考核管理规定》、《工艺纪律检查管理办法》、《客户服务处管理规定》、《抽检合同、样品线生产控制管理规定》等多项规章制度。

公司始终将研发创新视为企业发展的核心动力，并大力投入建设研发中心。目前，公司拥有泰安市企业技术中心等研发机构，积极开展产学研

合作，不断探索新技术、新工艺，为提升产品质量提供创新思路与解决方案。

在生产过程中，公司严格遵循ISO9001质量管理体系，对每一道工序进行精细化管理与实时监控。为确保产品质量的可靠性与稳定性，公司配备了一系列行业内先进的生产检测装备，并拥有一支专业的质量检测团队，对产品进行严格的电气性能、机械性能以及环境适应性测试，杜绝任何质量隐患。同时，公司还积极开展质量提升活动，持续优化质量管控流程，不断强化全员质量意识，全面提升产品质量管控水平。

在销售环节，公司拥有专业的销售团队，深入洞察客户需求，为客户提供个性化的产品解决方案，确保客户能够选择到最符合自身需求的电缆产品。在售后服务方面，公司建立了完善的售后服务体系，24小时响应客户需求，及时解决客户在产品使用过程中遇到的问题。此外，公司定期回访客户，收集客户反馈，不断改进产品和服务质量，以贴心的服务延续产品品质，赢得客户的高度认可与信赖。

报告期内，公司未发生重大质量违规事项。

第四章 合规运营

一、负责任营销

公司在渠道布局和产品定价方面秉持“严谨、公正、合理”的原则，尽量做到平等获得和公平定价。

公司注重与客户建立紧密的合作关系。公司在营销方面坚持专业学术导向、客户需求导向的营销理念，践行科学严谨的负责任营销态度，积极响应用户需要，并为用户提供全天候的售后服务。

报告期内，公司未因宣传不当受到任何处罚。

二、提升客户服务

公司建立了个人、专职部门、其他部门三级信息接收机制，以识别并确定顾客及其他利益相关方的需求和期望，包括质量、安全、健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权、交货期等。相关顾客反馈、投诉和抱怨均有明确的处理时限和责任人，可以保证快速有效的处理。经原因分析和调查处理，制定纠正和预防措施，推动组织及合作伙伴不断改进。

三、信息安全管理

公司严格遵守《个人信息保护法》等有关法律法规，根据信息管理过程要求，成立信息管理机构，明确工作流程和各职能部门、生产单位的管理职责，编制管理规范和作业标准，建立高效的信息收集、分析、传递、积累和共享的管理体系。

公司持续优化各项网络信息安全制度，不断巩固和强化信息安全管理长效机制。为此，公司制定了《信息系统、数据、微机及网络管理规定》、《门禁出入管理制度》等一系列制度，严格规范数据安全管理和个人信息保密的要求，有效推动了公司网络信息安全管理工作的规范化和制度化。

公司定期举办信息安全培训，旨在提升全体员工的信息安全意识和防范能力，确保每位员工深刻认识到信息安全的重要性，并在日常工作中严格遵循相关制度和规定。随着企业的持续发展壮大，公司对生产经营数据的安全存储和网络病毒防护给予了高度重视，部署了多层高性能防火墙，全方位保障业务安全，持续增强网络安全防护能力。

报告期内，公司未发生任何相关隐私信息泄露事件。

四、可持续供应链

供应链的稳定与可持续性是公司为客户提供卓越服务的基石，公司致力于与供应商共建合作共赢的负责任采购关系，公司制定了严格的供应链管理体系，以有效保障稳定高效的供应链体系。公司对供应商提供的服务及产品始终保持严格的品质监督，并持续全面地评估供应商在环境及社会责任方面的合规性。

1. 供应商选择

公司关注采购过程中的环境与社会影响，将供应商的环境与社会风险纳入采购过程管理。在选择供应商时，公司在兼顾质量和性价比的情况下优先采用安全、无毒无害、节约能源、资源利用率高、污染少的产品、技术和服务；在其它条件相同的情况下，优先选择建立并通过环境和职业健康安全管理体系认证的供应商，要求供应商必须以“诚信、质量第一”的原则提供产品及服务。

对于供应原辅材料的供应商，采购业务人员对供应商情况基本了解后，应组织品质、生产部门人员对供应商进行质量、生产能力现场评估。

公司要求所有在库供应商严格遵守相关政策要求，对供应商的商业道德和反腐败、劳工权利、健康与安全、产品安全和质量以及环境等方面提出了明确要求。

2. 供应商管理与评价

公司建立了供应商全生命周期管理机制，制定了《物资采购管理制度》、《泰开电子采购平台应用制度》、《合格供方绩效考核管理制度》、《新供方引进管理制度》以及《物资招标评标管理制度》等招标采购及供

供应链管理相关规章制度。公司持续优化供应商开发、准入、招投标、绩效考核、淘汰机制，采用信息化管理系统，规范供应商管理和采购行为，确保物资和服务供应商履约质量，满足研发、生产、销售等需求。

公司已构建起完善的原材料采购标准体系，并持续对其进行优化升级。该标准体系全面覆盖了从到货报检、入库等基础环节，到产品及物料的绿色属性、技术规范、试验方法、风险识别与管理、绿色采购策略、供应商管理及绩效评价、绿色运输方案、生产过程控制，以及绿色供应链日常评审等多个关键领域。

公司定期对现有供应商从质量、价格、供货情况、服务行为等维度开展绩效评估，每年对部分重要供应商开展审计，并推进后续采购参照评估和审计结果执行。由采购管理部、技术部、招标中心、品质管理部等部门联合对关键供应商进行质量和环保认证。企业要求供应商积极构建绿色制造体系，并将体系建设和环评报告等作为采购入围的必备审核条件。此外，供应商在节能减排、减碳方面的措施及成果，将被视为采购评标中的加分项。以全面推进绿色采购，逐步实现整个供应链的可持续发展。

公司对存在供应安全、质量缺陷、环境评估不合格或不诚信等问题的供应商进行淘汰处理，创造供应商优胜劣汰的良性竞争氛围，促使供应商不断提高产品质量和整体服务能力，保证持续稳定地为公司提供满意的产品，提高对公司咨询的响应速度和售后服务能力。

第五章 保护环境

公司始终坚信，稳健的环境、社会与治理以及持续的科学创新对于企业运营的可持续性以及企业与员工、环境和投资界关系的可持续性同等重要。因此，公司积极配合完成现状环境影响评估报告，公司致力于将环

境、社会与治理原则和绩效目标纳入日常运营和业务目标，切实承担环境保护责任，推动可持续发展，致力于构建更美好的世界。

报告期内，公司并未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关空气及温室气体、排放物及水的排污以及有害及无害废弃物产生的相关法律及法规的重大事宜，相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国水污染物污染防治法》、《中华人民共和国大气污染物污染防治法》等。

一、温室气体排放

公司的温室气体主要来源于交通运输所消耗的燃油及空调制冷剂产生的直接温室气体排放(范围一)和外购电力造成的间接温室气体排放(范围二)。

二、废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及其他相关法规，并依照这些法规管理废物，防止废物污染环境。

公司的无害废弃物主要来自于日常的办公运营活动，主要包括生活垃圾以及废弃包装，公司会委托具有资质的第三方公司对其进行回收及处理。

公司在确保高质量生产的前提下，积极推进绿色办公和清洁生产。公司落实节约措施，推行双面打印、废纸打印、随手关灯等行为倡议，同时积极响应国家垃圾分类政策，向员工普及垃圾分类知识，带动员工投身到垃圾分类的行动中。

报告期内，公司生产经营相关的废弃物排放完全合规，无任何污染事故发生。

三、资源使用管理

1. 能源消耗

公司在发展过程中，积极推动增收节支与降耗工作，高度重视环保理念的普及，并制定了《车辆管理规定》、《绿色制造管理制度及实施考核细则》、《垃圾分类管理制度》等一系列规章制度。以监测及最大限度地提高能源效率。政策和措施均妥善告知所有员工。公司对能源目标进行定期检讨，以持续改善公司的耗能表现。

报告期内，公司能源消耗表现如下表所示：

能源类型	单位	消耗量
电力	兆瓦时	5249.2

为更好地管理资源使用及提升资源利用率，公司切实落实并鼓励员工参与生产运营节能减排。公司于报告期内已实施的主要节能措施包括：

- 优化生产流程、提高产品能源利用率。
- 加强各种耗能、能源转换设备和水、电、汽、制冷系统的管理，逐步采用节能认证的新设备替代能源效益较低的设备。
- 规范公车使用，科学、合理安排公务用车。
- 夏季将室内空调温度设置为24-26°C范围。
- 购买节能设施设备，循环利用，源头削减；二是加大宣传培训力度，全面提升全体员工的节能减排和环保意识。积极倡导节水节电，推行纸张双面打印，有效节约用纸；三是实施管理创新和设备节能技术改造，显著提高了能源利用效率，有效减少了水电用量。
- 在车间生产现场增设环保设备，过滤并降低废水废气的排放。

2. 用水管理

公司的用水主要是办公室的生活用水和生产用水。公司水资源均取自市政用水，故并没有任何求取适用水源上的问题。报告期内，公司水资源消耗表现如下表所示：

能源类型	单位	消耗量
水	万吨	3.83

节约用水措施：

- 组织操作人员节能培训，严格执行《节水制度》等规章制度。
- 加强节水宣传，张贴节水标语，引导员工合理用水。

第六章 员工关系

一、雇佣与平等

公司将员工视为企业长青的基石，秉承以人为本的原则，尊重并珍视每一位员工。公司持续完善员工管理体系及制度，已制定包括招聘与录用、员工薪酬、福利、绩效考核以及员工关系等多项内容在内的管理制度和办法，并要求全体员工充分学习员工手册中的相关内容，确保制度的贯彻执行。

1. 招聘与解聘

公司秉持公平、公正、公开的人才管理核心理念，在招聘工作中严格遵守平等竞争、经济适用等原则，聘用、选拔并培育能力突出、积极进取的多元化人才。公司已制定《公司人力资源管理制度》，《员工招聘与录用管理制度》，《试用期管理规定》，《员工关系管理规定》，《岗位说明书》以规范公司与员工的行为，建立有序的生产、经营、办公制度，提

高工作效率，维护公司与员工的共同权益。公司绝不容忍不公平的解雇，对劳动关系的解除和终止做出了详细规定，明确解聘程序、条件以及其他双方应尽的义务，以确保解雇程序公正、公开。

公司高度重视人才的引进、选拔、培养和激励，积极实施人才强企战略和全方位人才引进机制，制定了《ZW-RL-12劳务用工管理规定（单独存放）》，以规范劳务用工管理，提升员工素质。

截至报告期末，公司共有106名员工。

2. 多元、平等及共融

公司始终致力于营造包容、多元化的工作环境，为所有员工提供平等的发展机会。坚决禁止在招聘和工作中出现基于员工性别、年龄、族裔、宗教信仰、残疾、性取向或家庭状况等不同个人特质的歧视或区别对待，杜绝任何形式的骚扰行为。

报告期内，本公司未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关雇佣的相关法律及法规的重大事宜。相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国劳动合同法》。

二、健康与安全

公司关注员工的健康与安全，致力于为员工打造舒适、健康与安全的工作环境。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定和完善了《办公环境及安全保卫管理制度》《安全教育培训管理制度》《职业病防治责任管理制度》《职业病危害警示与告知管理制度》《职业病防治管理绩效考核管理制度》《职业病危害事故处置与报告管理制度》《安全环境管理工作奖励办法》等十余项公司制度，涵盖极端天气应对，消防安全管

理、职业健康管理、等管理制度和岗位操作规程，并已严格落实到公司日常职业健康安全管理工作中。

公司高度重视员工生产生命安全，在制度中对员工生产流程中可能涉及到的多项危险作业流程进行了详尽的规定，《作业指导书》、《设备操作规程》明确了各项作业的危险水平、职能分工，安全要求及防护和管理等多方面内容。此外，公司每年都组织员工对岗位涉及的安全管理制度进行学习与演练，以提高员工的安全意识和应急反应能力，切实保障员工生命安全。

公司深化安全防患排查治理，积极开展安全文化建设，着力提升员工安全文化素养。先后组织开展了包括“开工第一课”、“大警示大学习大反思”、消防技能竞赛活动，员工安全意识显著提升。

公司连续三年(含报告期)实现员工零工伤死亡事故。报告期内，公司未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关健康与安全的相关法律法规的重大事宜。



三、发展与培训

为实现公司战略目标，坚持“人才是企业第一资源”观念，大力推进“人才强企”战略，不断完善和创新人才工作机制，建立了由职位评价、薪酬激励、绩效考核、学习培训等方面的人力资源管理系统，为公司持续健康发展提供了坚强的人才保证和智力支持。公司建立了《员工职业发展规划》，《员工薪酬管理办法》，《绩效考核管理规定》、《年终奖管理办法》、《合理化建议与创新管理办法》《员工培训与开发管理办法》等相关制度与规定。公司把与员工共同发展作为最重要的责任之一，并持续努力为员工提供更多的职业生涯发展机会和工作环境。

1. 职业发展

公司建立了完善的人事管理制度，通过《员工评价管理办法》、《员工岗位轮换管理办法》、《后备干部选拔培养管理办法》、《优秀管理者(团队)评选办法》等文件，为员工提供透明的薪酬构成及调整渠道、清晰的岗位职责及绩效说明，明确的考核规则及晋升通道。

公司重视员工沟通及对员工的绩效辅导，通过员工自我评价与上级的绩效评价匹配、调整工作内容，帮助员工在工作岗位上获得自我成就感，鼓励员工进行自我职业探索，以实现岗位和人才的有效匹配，为公司发展提供坚实的人才基础。

公司关注员工的个人成长，在公司内部公开各职级要求，力求公开透明；公司致力于为每一位员工提供平等包容的职场环境，在制度中保障员工的向上沟通渠道；在工作之余，公司积极打造多元开放的文化氛围，时刻关注员工的身心健康。

公司秉持“人才强企”的理念，公司通过制定绩效方案、实施员工轮岗、培养后备干部等多元化管理制度，明确了员工的晋升发展路径，构建

了多维度薪酬体系，着力打造一支积极向上、团结创新的管理团队，为公司持续发展提供坚实的人才保障。

2. 员工培训

公司一直注重员工培训，每月进行一次培训，成绩优异者给与奖励，因此达到工作的积极性。基于不同岗位的能力要求为员工提供公平的培训机会。通过培训不断提升员工的职业技能和综合素质，以推动企业的可持续发展。

公司开展各种形式和层次的学习与培训，开发员工能力与潜力，不断完善人才队伍结构，提升员工整体素质。根据岗位需求选人用人，同时积极采取有效措施留住人才。实施全员绩效管理和各种政策激励组合，多措并举调动员工积极性、创造性，提高公司整体绩效。公司的培训内容体系搭建遵循“内容多样化、形式多样化、贴近业务、绩效挂钩”的原则，并通过制定《员工培训管理制度》、《培训管理规程》等制度以规范培训工作的落实。



四、关怀与沟通

本公司提倡生活与工作相平衡，在工作方面，公司为员工配备多种办公所需资源，最大限度地提供工作便利；在生活方面，公司基于《劳动法》及其他相关法律法规，制定《员工福利管理制度》，关注员工的物质和精神满足。

公司按照国家规定为员工缴纳五险，确保员工的社会保障权益，提高员工的安全感和稳定感。并制定了多元化的员工福利政策，有效提升了团队凝聚力和员工的归属感。公司免费提供1-4人集体宿舍（或发放租房补贴），员工可享受集团当年度20%利润的平均分红、带薪休假、定期体检，以及免费工作餐和集团发放的节日福利。此外，省外员工享有探亲假，并按规定报销往返路费。

公司高度重视企业文化建设与团队凝聚力的提升，先后组织开展了清明节健步走、主题党日活动等活动，公司凝心聚力实现了新的提升。

五、劳工准则

公司严格遵守《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，严禁童工及强制劳工。公司在招聘环节由人力资源部对候选人进行必要的背景调查，以发现并排除任何违反相关劳动法律、法规或标准的情况。所有员工都必须自愿合法地与公司签订劳动合同。

报告期内，公司未收到过任何雇佣童工或强制劳工方面的投诉或举报。

第七章 反贪污

公司重视商业道德，倡导对贪污、贿赂、舞弊、勒索、欺诈及洗黑钱等不当行为零容忍的文化理念。公司遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，加强相关法律法规宣传，塑造公平、公开、廉洁、正直的风气。公司通过培训方式强化销售部门员工反腐败合规意识、提高反腐败合规能力。

公司建立《泰开集团廉政建设管理规定》，积极推进廉洁文化建设，不断提升廉洁文化的渗透力和感召力。结合实际情况，公司采用多元化、多维度、多角度的传播方式，多措并举，严密织牢“廉洁网”，全力保障企业的高质量发展。

廉洁从业、严守底线是每一名员工的基本职业道德和立岗之本。公司组织销售和招采人员签订了《销售岗承诺书》和《招采岗承诺书》，规范公司关键岗位人员的廉洁从业行为。

公司积极开展廉洁专题活动，通过通报典型案例、观看警示教育视频、开展节前专题警示教育等工作，将廉洁从业理念内化于心、外化于行。同时，组织全体党员集体学习《中国共产党纪律处分条例》，教育引导大家强化纪律意识，牢固确立廉洁风险底线。

报告期间，公司及员工无正在进行或已审结的贪污诉讼案件，公司亦未发现任何对公司有重大影响且严重违反防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱相关的法律法规的重大事项。



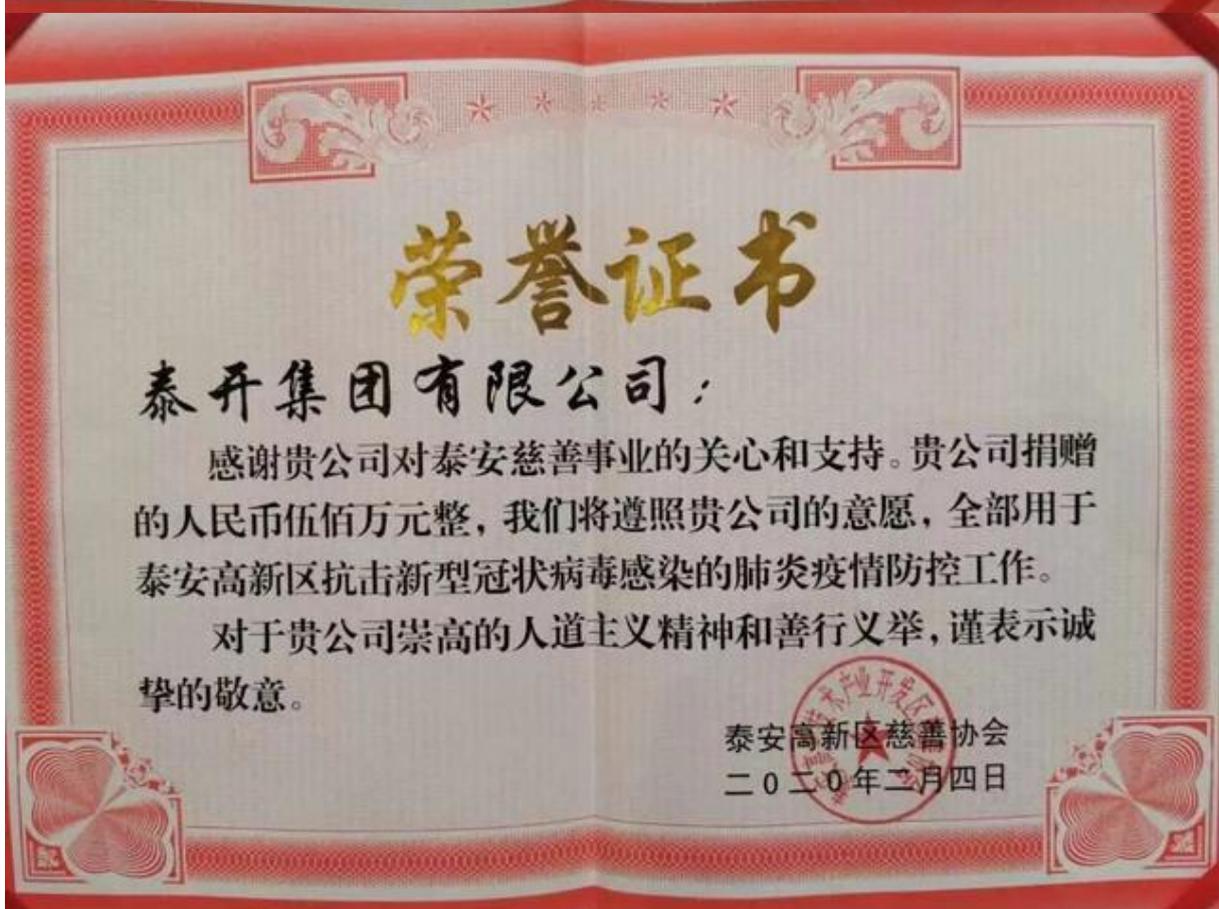
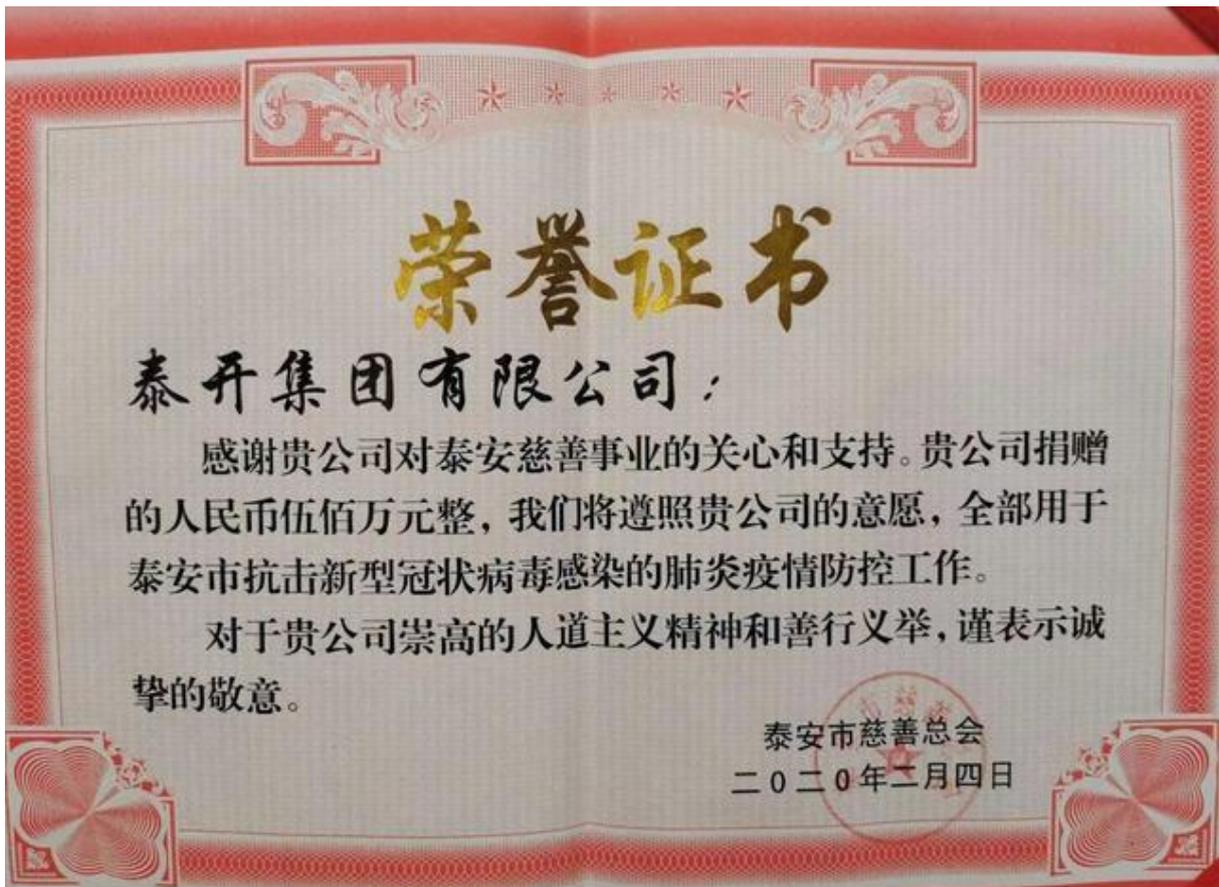
第八章 社会公益

公司秉持“回报社会”的理念，积极投身社会公益事业为社会贡献力量。公司倡导“服务、奉献、责任、创新”的企业文化，提倡员工传递爱心和正能量，并为此提供相应的支持和资源。公司通过组织志愿者团队鼓励员工用实际行动贡献社会，实现自我价值。

公司秉持“追求卓越、回报社会”的企业宗旨，主动承担社会责任，塑造积极的企业形象，进一步增强企业的使命感和责任感。公司积极开展“慈心一日捐”、“无偿献血”等公益活动，疫情期间，泰开集团向泰安市慈善总会和泰安高新区慈善协会累计捐款1000万元，在社会上树立了良好的企业形象。

未来，公司将继续通过不断加强与社会各界的合作，为社会公益事业贡献更多的力量。同时，公司也将进一步推动自身的可持续发展，不断提升社会责任和企业形象，成为行业的领先者和公众信任的品牌。





第九章 ESG 关键指标

类型	指标	单位	2024年
环境			
废气排放物	VOCs	吨	0.28
废水污染物	生活污水	立方米	1845.7
固体废弃物	危险废物	吨	6.86
	一般固体物	吨	285.96
能源消耗	煤炭	吨	0
	电力	兆瓦时	5249.2
	柴油	吨	0
	天然气	立方米	0
	汽油	吨	0
	外购纸	kg	626.43
耗水量	新水量	万吨	3.83
包装材料使用	包装使用量	吨	12.73
	温室气体总量	吨	3126.73
	范畴一温室气体	吨	/
	范畴二温室气体	吨	/
	范畴三温室气体	吨	/
社会			
员工人数	员工总人数	人	106
	男员工	人	106
	女员工	人	0
	≤34	人	61
	35-44	人	44
	45-54	人	1
	≥55	人	0
	研究生及以上	人	0
	本科及专科	人	35

	大专以下	人	71
	一般工种	人	90
	特殊工种	人	0
	管理人员	人	16
	全职	人	106
	兼职	人	0
职业健康	因公死亡人数	人	0
	千人重伤率	%	0
员工培训	受训员工人次	次	1466
	培训投入金额	万元	1.39
供应商	国内供应商数量	个	124
	国际供应商数量	个	0
产品责任	安全和健康原因造成的产品召回比例	%	0%
	客户满意度	分	97.5
反腐败	贪污诉讼案件数量	件	0
社区投资	/	/	/

